

# PROJETO PREVENÇÃO E REDUÇÃO DA GRAVIDEZ NÃO INTENCIONAL NA ADOLESCÊNCIA NOS MUNICÍPIOS DO OESTE DO PARANÁ



## OBJETIVO

A parceria entre a ITAIPIU Binacional e o Fundo de População das Nações Unidas (UNFPA) tem como objetivo trabalhar com os 51 municípios do Oeste do Paraná que assinaram o termo de adesão ao projeto, trazendo uma experiência positiva para a Tríplice Fronteira ao realizar ações para a prevenção e redução da gravidez não intencional na adolescência.

## CONTEXTO

Iniciado em 2018, o Projeto vem sendo desenvolvido a partir de análise de dados, serviços e estratégias de comunicação que permitam desenvolver ações voltadas para a educação permanente de profissionais de saúde e educação que trabalham com adolescentes e jovens.

O projeto conta com ações em quatro frentes: **saúde, educação, gestão do conhecimento e comunicação**. Na perspectiva do desenvolvimento econômico da região, ações nessas quatro frentes irão contribuir para o pleno desenvolvimento e fortalecimento das trajetórias de vida de adolescentes e jovens. As ações também têm foco no desenvolvimento socioeconômico, criando e ampliando oportunidades para que adolescentes e jovens ajudem na construção de serviços acolhedores de saúde e também tenham garantidas condições de ampliar suas habilidades para a vida e competências socioemocionais.

Juntos, ITAIPIU Binacional e UNFPA, ao lado da gestão municipal, estão desenvolvendo um programa completo de fortalecimento das capacidades sócio-institucionais. Com os investimentos adequados, milhares de adolescentes e jovens no Oeste do Paraná terão a oportunidade de planejar o futuro, fortalecer habilidades e projetos de vida para uma transição segura e saudável para a vida adulta, contribuindo para suas famílias e comunidades onde vivem.

## AÇÕES PRIORITÁRIAS

**FORTALECER** a oferta de ações de promoção do cuidado e prevenção da gravidez não intencional na adolescência.

**AMPLIAR** a acessibilidade e a qualidade da atenção nos serviços de saúde de forma a promover um espaço de atenção e acolhimento para adolescentes.

**GERAR CONHECIMENTO** e evidências para melhorar as práticas e embasar ações em saúde, educação e comunicação.

**COMUNICAR** de maneira simples e eficiente, reforçando a mensagem e favorecendo a implementação, o seguimento, a coordenação e a avaliação das atividades.



## RESULTADOS ESPERADOS

- Desenvolver a metodologia nos 51 Municípios do Oeste do Paraná que aderiram ao Projeto.
- Por meio de estratégias e campanhas de comunicação, adolescentes terão maior acesso a informações e habilidades para a vida com ênfase na prevenção da gravidez não intencional na adolescência.
- Capacitação de 85% ou mais de profissionais indicados das áreas da saúde e educação e, eventualmente, também da assistência social e judiciário, para que possam oferecer serviços de qualidade, fortalecidos na atenção a adolescentes.
- Certificar os municípios com o Selo para reconhecimento de serviços adequados para adolescentes, de acordo com diretrizes da ONU e do Fundo de População das Nações Unidas.
- Fornecimento de dados concisos e boas práticas para prevenção da gravidez na adolescência nos municípios da região, e que possam embasar tomadas de decisões de políticas públicas.
- Sistematizar um modelo de projeto que possa ser replicado em outras localidades, exportando a experiência positiva do Paraná para outros estados que contam com altos índices de gravidez na adolescência

## PRINCIPAIS AÇÕES DO PROJETO

Seminário Internacional sobre Gravidez Não Intencional na Adolescência	Dezembro de 2018
Formação de multiplicadores para construção de habilidades para a vida junto a estudantes	Abril de 2019 a Abril de 2020
Realização de 12 seminários nas 6 regionais de educação para pactuar ações com foco permanência e reinserção de adolescentes no sistema escolar	Abril de 2019 a Abril de 2020
Realização de diagnóstico situacional municípios	Abril a Agosto de 2019
Levantamento sobre boas práticas/ experiências nacionais e internacionais identificadas como ações de prevenção e cuidado de gravidez na adolescência	Abril a Agosto de 2019
Fomento de pesquisas	Abril de 2019 a Fevereiro de 2020
Lançamento de chamada pública para Selo Chega Mais	Julho de 2019
Capacitação de profissionais do Sistema de Garantia de Direitos	Junho a Novembro de 2019
Lançamento de campanha de comunicação e informação voltada para adolescentes, com vídeos, materiais impressos e interativos	Setembro de 2019
Caravanas de informação nos municípios, com intervenções interativas e lúdicas, cinema itinerante e rodas de conversas	Setembro de 2019 a Abril de 2020
Entrega de manuais e cartilhas para formação de gestores e profissionais	Fevereiro de 2020
Lançamento e distribuição de publicações com diagnóstico dos municípios e que possam embasar tomadas de decisão de políticas públicas	Fevereiro de 2020
Intercâmbio formativo	Março de 2020
Entrega da certificação do Selo Chega Mais	Março de 2020
Premiação de concurso de inovação digital com estudantes	Abril de 2020
Hackaton / maratona de desenvolvimento de iniciativas tecnológicas	Abril de 2020
Apresentação de metodologia que possa ser replicada em outras localidades	Abril de 2020
Monitoramento e avaliação das ações desenvolvidas	Ao longo de todo o projeto